

<p>Междинен доклад за дейността на „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД за второ тримесечие на 2017 г., съгласно чл.100о, ал.4, т. 2 от ЗППЦК</p> <p>1. Информация за важни събития, настъпили през тримесечието и с натрупване от началото на финансовата година до края на съответното тримесечие. През отчетния период не са настъпили значими събития.</p> <p>1.1. Придобиване на ДМА. За периода 01.01.2017 г. - 30.06.2017 г. дружеството не е придобило дълготрайни материални активи.</p> <p>1.2. Резултати от основна дейност За периода 01.01.2017 г. – 30.06.2017 г. на индивидуална основа дружеството не е реализирало приход от продажби, нито извънредни приходи. Към 30.06.2017 г. „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД няма вземания. Дружеството има краткосрочни задължения към доставчици 4 хил. лв. Текущия финансов резултат на „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД към 30.06.2017 г. е счетоводна загуба в размер на 1 хил. лева.</p> <p>2. Информация за сключените големи сделки между свързани лица. За периода 01.01.2017 г. – 30.06.2017 г. „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД не е сключвало големи сделки със свързани лица, изключвайки сделки от обичайна стопанска дейност.</p> <p>3. Рискове, свързани с дейността на „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД Рисковете, поместени в тази точка, са свързани с дейността на „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД. Възможно е бъдещите резултати от дейността на емитента да се различават от заложените в Проспекта прогнозни резултати под влияние на рисковите фактори, посочени в Проспекта. В резултат на това е възможно инвеститорите да загубят частично или изцяло своите инвестиции. „Мейфеър Груп ПиЕлСи” АД е изложено на специфични рискове. Те от своя страна оказват влияние както индивидуално, така и като набор от фактори. Някои от рисковете, пред които е изправено Дружеството могат да бъдат ограничени, и техните последствия да бъдат</p>	<p>Interim Activity Report of „Mayfair Group plc” AD For second quarter of 2017, under Art. 100o, paragraph 4, p. 2 of the Public Offering of Securities Act</p> <p>1. Information about important events that occurred during the period and cumulatively since the beginning of the financial year to the end of the respective three months period. During the reported period , no significant events have occurred.</p> <p>1.1. Acquisition of Fixed Assets. For the period 01.01.2017 - 30.06.2017 the company did not acquire any long-term tangible assets.</p> <p>1.2. Results from operating activities For the period 01.01.2017 - 30.06.2017, on an individual basis, the company did not generate any revenue from sales or extra income. Till 30.06.2017 „Mayfair Group plc” AD had no receivables. The Company has short-term liabilities to suppliers at the amount of BGN 4 thousand. The financial result of the company till 30.06.2017 is an accounting loss amounting to BGN 1 thousand.</p> <p>2. Information on major transactions, concluded between related parties. For the period 01.01.2017 - 30.06.2017, „Mayfair Group plc” AD did not sign any considerable contracts with related parties, excluding transactions from the ordinary business activity.</p> <p>3. Risks related to the activity of „Mayfair Group plc” AD Risks appearing in this section are related to the activities of Mayfair Group plc AD. It is possible that future performance of the issuer to differ from those laid down in the Prospectus forecasts under the influence of risk factors mentioned in the Prospectus. As a result, it is possible investors to partially or completely lose their investments. Mayfair Group plc AD is exposed to a specific risks. They in turn affect both individually and as a set of factors. Some of the risks facing the Company may be limited, and their consequences can be mitigated, while others are beyond the control and the ability of</p>
---	---

<p>сметчени, докато други са извън контрола и възможността на Дружеството за тяхното регулиране.</p> <p>Общият план на ръководството на Дружеството за управление на риска се фокусира върху непредвидимостта на финансовите пазари и се стреми да сведе до минимум потенциалното отрицателно въздействие върху финансовото състояние на Дружеството.</p> <p>Пазарен риск - Дейността на „Мейфеър Груп ПиЕлСи“ АД е свързана с фармацевтичния пазар в България и в Гърция посредством намеренията на Дружеството за инвестиции в компании, опериращи на тези пазари. наред с много други сектори в икономиката на България, през последните няколко години и този сектор търпи бурно развитие. Пазарът е силно регулиран от гледна точка на цени на лекарствените продукти, на процедури по снабдяване на болници, клиники и аптеки. Фармацевтичният пазар, както в България, така и в Гърция е силно конкурентен и сегментиран. В условията на разразилата се глобална финансова криза, емитентът е изложен на риск от свиване на фармацевтичния пазар, както на местно ниво, така и в международен план, с оглед на плановете му за придобиване на дружества опериращи на този пазар.</p> <p>Затрудненията във финансовото състояние на домакинствата се изразяват в ограничаване на разходите за лекарствени продукти и медикаменти на същите. Наблюдават се намаления в потреблението на оригинални лекарствени продукти и повишение в потреблението на генерични лекарства, поради по-ниските ценови нива, на които те се предлагат.</p> <p>Управление на този потенциален риск в пълна степен не може да бъде осъществявано, тъй като глобалната финансова криза представлява външен фактор, но могат да бъдат предприети мерки за диверсифициране на портфейла от компании, в които дружеството инвестира, тъй като в различните страни фармацевтичният сектор е засегнат в различна степен от негативното въздействие на финансовата криза. По този начин мерките, които дружеството предприема във връзка с ограничаването на негативното въздействие на глобалната финансова криза се определят от мерките, предприети за управление на фирмения риск на емитента и по-специално ефективната диверсификация на портфейла от дружества, в които емитента възнамерява да инвестира . От друга страна мерките за управление на този потенциален риск, на които пряко е изложен емитента са</p>	<p>the Company for their regulation.</p> <p>Comprehensive Plan the Company's risk management focuses on no proposal from financial markets and seeks to minimize the potential negative impact on the financial position of the Company.</p> <p>Market risk - The activity of Mayfair Group plc AD is associated with Pharmaceutical market in Bulgaria and Greece through the Company's intentions to invest in companies operating in these markets. Along with many other sectors in the economy of Bulgaria in the last few years and this sector is undergoing turbulent developments. The market is highly regulated in terms of prices of medicines, procedures on supply to hospitals, clinics and pharmacies. pharmaceutical market, both in Bulgaria and in Greece is highly competitive and segmented. In terms of the raging global financial crisis, the issuer is exposed to risk of contraction of the pharmaceutical market, both locally and in Internationally, in view of its plans to acquire companies operating in this market. Difficulties in the financial situation of households consist of limiting the cost of medicines and drugs of the same. Observed reductions in the consumption of original medicines and increase the consumption of generic drugs, due to lower price levels at which they are offered.</p> <p>Management of this potential risk to the full extent can not be undertaken because the global financial crisis is an external factor, but can be taken to diversify the portfolio of companies in which the company invests, as different countries pharmaceutical sector is affected varying degrees of negative impact of financial crisis. Thus, the measures taken by the company in connection with limiting the negative impact of the global financial crisis is determined by the measures taken to manage the risk of the issuer company and in particular the effective diversification of the portfolio companies in which the issuer intends to invest. On the other hand measures to manage this potential risk to which the issuer is exposed directly connected with the optimization of the company's budget.</p>
--	---

<p>свързани и с оптимизиране на бюджета на компанията.</p> <p>Конкуренция - Фармацевтичният пазар, както в България, така и в Гърция се характеризира със значителна конкуренция. На пазара оперират, както утвърдени местни компании, така и представителства на световните лидери в бранша. Наличието на развит конкурентен пазар предполага затруднено навлизане на пазара, но тъй като дружеството планира да инвестира не в новоучредени дружества, а в дружества, опериращи отдавна на съответните пазари, то може да се счита, че съществуващата пазарна конюнктура не създава допълнителни рискове за дейността на компанията. Проявление на риска от увеличена конкуренция може да има при промяна, както в пазарната конюнктура, така и при промяна на стратегиите за развитие на дружествата, в които емитента възнамерява да инвестира.</p> <p>Регулаторен Риск. Изложеността на дружеството на този риск се определя от регулаторните режими, регламентирани дейността на дружествата, в които емитента възнамерява да инвестира и опасността от промени в тях в посока на затягане на тези режими и въвеждане на допълнителни изисквания за дейността им.</p>	<p>Competition - The pharmaceutical market in Bulgaria and in Greece is characterized by significant competition. On the market are operating established local companies as well as representative offices of world leaders in the industry. The presence of a developed competitive market implies difficulty entering the market, but because the company is not planning to invest in new companies and in companies operating in the markets long ago, it could be considered that the current market situation does not pose additional risks to the activity of company. Manifestation of the risk of increased competition may have to change both the market situation and a change in the development strategies of companies in which the issuer intends to invest.</p> <p>Regulatory Risk. The company's exposure to this risk is determined by the regulatory regimes governing the activities of companies in which the issuer intends to invest and the risks of changes in them in the direction of tightening of these regimes and the introduction of additional requirements for their operation.</p>
---	--

Date: 20.07.2017



Елени Псарониколаки / Eleni Psaronikolaki

(Изпълнителен директор на „Мейфеър Груп ПиЕлСи“ АД/ Executive Director of „Mayfair Group plc“ AD)